

Białystok, dnia 15 lutego 2019 r.

**Znak postępowania: 4/DZ/RPOWP/2019**

Zamawiający – Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr z siedzibą w Białymstoku informuje, iż w ramach zapytania ofertowego, wszczętego w trybie zasady konkurencyjności zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, którego przedmiotem są: **usługi produkcji filmów w ramach projektu „DOBRY ZAWÓD – FAJNE ŻYCIE – popularyzacja kształcenia zawodowego w województwie podlaskim”** współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020, wpłynęły zapytania od Wykonawców, na które Zamawiający udziela odpowiedzi poniżej:



**Pytania z dnia 13.02.2019r.:**

**WYKONAWCA NR 1:**

**Pytanie nr 1:**

Zwracam się z pytaniem dotyczącym przetargu na 9 filmów w ramach projektu „Dobry zawód – fajne życie”. Niestety nie znalazłam informacji dotyczącej długości filmów, które mają być docelowo stworzone. Wg. kryteriów oceny w zgłoszeniu powinna znaleźć się między innymi koncepcja scenariusza. W związku z tym proszę o doprecyzowanie, jak długi powinien być film, abyśmy mogli stworzyć adekwatny scenariusz.



**Odpowiedź na pytanie nr 1:**

*Czas trwania filmu - każdy film trwa 10 minut (+/- 30 sekund).*



**Pytanie nr 2:**

Widziałam, że w zeszłym roku powstało kilka filmów, które miały między 9 a 12 minut. Czy chcą Państwo powielić zeszłoroczną koncepcję, ale pokazać historie ludzi w nieco inny sposób? Czy są Państwo jednak zainteresowani stworzenia zupełnie nowych propozycji?

**Odpowiedź na pytanie nr 2:**

*Zakres usługi obejmuje produkcję 9 filmów i nie jest to usługa dotycząca powielenia zeszłorocznych koncepcji. Zgodnie z zapytaniem, przedmiotem zamówienia jest produkcja cyklu 9 filmów edukacyjnych kreujących pozytywny wizerunek szkół zawodowych, ukazujących lokalne środowiska pracy oraz możliwość zatrudnienia w zawodach w poszczególnych subregionach, z uwzględnieniem specyfiki lokalnych rynków pracy, perspektywy zatrudnienia i kariery z przeznaczeniem do*



umieszczenia na stronach internetowych, emisji w telewizji, podczas spotkań, konferencji/prezentacji, zajęć doradczych.

## Pytania z dnia 14.02.2019r.:

### WYKONAWCA NR 2:

#### Pytanie nr 1:

W ilu lokalizacjach łącznie będzie nagrywany materiał filmowy? Czy w 9? W jakich dokładnie przedsiębiorstwach?



#### Odpowiedź na pytanie nr 1:

*Produkcja filmów jest usługą zleconą w całości, koncepcja jest elementem oceny. Do zakresu zadań Wykonawcy należy w całości opracowanie koncepcji filmów i ich nagranie.*



Państwa wymaganiem jest aby każdy z filmów składał się z czterech części:

a) prezentacji pracy w danym zawodzie, na konkretnych stanowiskach



#### Pytanie nr 2:

Proszę o odpowiedź jakie zawody mają zostać przedstawione w filmach? Proszę o wymienienie każdego.



#### Odpowiedź na pytanie nr 2:

*W opisie przedmiotu zamówienia Zamawiający wskazuje: „Celem filmów jest upowszechnienie szkolnictwa zawodowego jako pozytywnego wzorca ścieżki kariery, pokazania możliwości pracy na konkretnych stanowiskach i realizację marzeń o „dobrym zawodzie, który daje fajne życie”. Przekaz powinien wzmocniać rozpoznawalność zawodów, w których kształcą szkoły zawodowe na terenie poszczególnych subregionów w województwie podlaskim. Filmy powinny być nowoczesne i dynamiczne, wzbogacone ścieżką dźwiękową, grafiką, tekstem lektorskim oraz animacją (prezentacja danych uatrakcyjniona animacją).”*

*Są to jedyne kryterium przy wyborze zawodów.*



#### Pytanie nr 3:

Czy udostępnicie Państwo lokalizacje bezpłatnie aby było możliwe nagranie pracy w danym zawodzie, na konkretnym stanowisku?

#### Odpowiedź na pytanie nr 3:

*Nie. Zapewnienie miejsca realizacji leży po stronie Wykonawcy.*

b) wypowiedzi osoby/osób pracujących na stanowisku, gdzie wykonywane jest dane zadanie zawodowe oraz przedstawicieli przedsiębiorstwa, w którym dane zadania są wykonywane

#### Pytanie nr 4:

Czy zapewnicie Państwo dla potrzeb nagrań udział osób pracujących na stanowisku, gdzie wykonywane jest dane zadanie zawodowe? Czy udział osób będzie bezpłatny?



**Odpowiedź na pytanie nr 4:**

*Nie. Zapewnienie udziału osób pracujących na stanowiskach leży po stronie Wykonawcy oraz wszelkie koszty realizacji Zamówienia pokrywa Wykonawca.*

**Pytanie nr 5:**

Czy zapewnicie Państwo udział dla potrzeb nagrań przedstawicieli przedsiębiorstwa? Czy udział przedstawicieli przedsiębiorstwa będzie bezpłatny? Czy jednak wykonawca powinien zadbać o to we własnym zakresie i dokonać rekrutacji oraz castingu? W świetle krótkiego terminu wykonania zadania byłoby to dość trudne.

**Odpowiedź na pytanie nr 5:**

*Nie. Zapewnienie udziału przedstawicieli przedsiębiorstwa leży po stronie Wykonawcy oraz wszelkie koszty realizacji Zamówienia pokrywa Wykonawca.*



**Pytanie nr 6:**

Ile minut powinien trwać każdy z filmów? Ponieważ filmy mają pokazać również „dobre życie” bohaterów zakładam, że powstał jakiś opis case study dla każdego z zawodów. Prosiłabym o ich przesłanie aby można było pokazać ciąg przyczynowo-skutkowy.



**Odpowiedź na pytanie nr 6:**

*Czas trwania filmu - każdy film trwa 10 minut (+/- 30 sekund). Nie ma opracowanego case study, koncepcja jest przedstawiona przez Wykonawcę.*



**WYKONAWCA NR 3:**



**Pytanie nr 1:**

Jaki ma być czas trwania jednego filmu?

**Odpowiedź na pytanie nr 1:**

*Czas trwania filmu - każdy film trwa 10 minut (+/- 30 sekund).*



**Pytanie nr 2:**

Co Państwo rozumiecie pod pojęciem "prezentacja „dobrego życia” osoby/osób pracujących w konkretnym zawodzie”?



**Odpowiedź na pytanie nr 2:**

*W sekcji dotyczącej Przedmiotu Zamówienia w pkt. 1,2, 4 i 6 jest wskazany cel zamówienia, który doprecyzuje/wyjaśnia pojęcie dobrego życia.*

*Fragment treści zapytania ofertowego wskazany w odpowiedzi powyżej:*

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja cyklu 9 filmów edukacyjnych **kreujących pozytywny wizerunek szkół zawodowych, ukazujących lokalne środowiska pracy oraz możliwość zatrudnienia w zawodach** w poszczególnych subregionach, z uwzględnieniem specyfiki lokalnych rynków pracy, perspektywy zatrudnienia i kariery z przeznaczeniem do umieszczenia na stronach internetowych, emisji w telewizji, podczas spotkań, konferencji/prezentacji.
2. Działania popularyzatorskie kształcenie zawodowe, których celem jest szerokie **upowszechnienie kształcenia w szkołach zawodowych** wśród uczniów szkół gimnazjalnych oraz ich rodziców, stworzenie atrakcyjnego wizerunku

szkół zawodowych, w szczególności branżowych oraz w procesie doradztwa popytowego zorientowanego na konkretne zawody, stanowiska pracy i czynności zawodowe na nich wykonywane, wymagają zastosowania różnorodnych form przekazu i dotarcia do grupy docelowej. Opracowanie tego typu filmów odpowiada potrzebom i preferencjom poznawczym związanym z materiałami multimedialnymi i prostymi filmami edukacyjnymi „Pokolenia Z”, do którego kierowane będzie doradztwo w modelu usług popytowych. Dlatego przygotowanie filmów ukazujących specyficzne uwarunkowania lokalnych rynków pracy we wszystkich 4 subregionach woj. podlaskiego jest ważnym elementem kampanii upowszechniającej. Zgodnie z rekomendacjami dla osób wspierających doradczą-edukacyjną „Pokolenie Z” filmy prezentujące zawody na poziomie konkretnych czynności zawodowych muszą zastąpić zakurzone segregatory z opisami zawodów

4. Nadrzędnym celem działań medialnych upowszechniających jest **kreowanie pozytywnego wizerunku szkolnictwa zawodowego, przełamywanie utrwalonych i funkcjonujących w społeczeństwie negatywnych stereotypów związanych z tą kategorią kształcenia (takich jak np. w szkołach zawodowych uczą się tylko najgorsi i mało ambitni uczniowie, po szkole zawodowej nie idzie się na studia, szkoła zawodowa oznacza niski poziom wykształcenia, po ukończeniu szkoły zawodowej nie ma się dobrych perspektyw na pracę itp.).**

6. Celem filmów jest upowszechnienie szkolnictwa zawodowego jako **pozytywnego wzorca ścieżki kariery, pokazania możliwości pracy na konkretnych stanowiskach i realizację marzeń** o „dobrym zawodzie, który daje fajne życie”. Przekaz powinien wzmacniać rozpoznawalność zawodów, w których kształcą szkoły zawodowe na terenie poszczególnych subregionów w województwie podlaskim. Filmy powinny być nowoczesne i dynamiczne, wzbogacone ścieżką dźwiękową, grafiką, tekstem lektorskim oraz animacją (prezentacja danych uatrakcyjniona animacją).



## Pytania z dnia 15.02.2019r.:

### WYKONAWCA NR 4:



#### Pytanie nr 1:

Czy Zamawiający może wskazać jaką kwotę zamierza przekazać na realizację zamówienia? Ma to znaczenie przy doborze ekipy oraz środków do realizacji filmów.

#### Odpowiedź na pytanie nr 1:

Zgodnie z treścią zapytania ofertowego, pkt. 13 w sekcji „Miejsce i sposób składania ofert” Zamawiający wskazuje: „Wykonawca w toku postępowania może zwracać się z pytaniami o wyjaśnienie niniejszego zapytania. Odpowiedź zostanie wysłana do wykonawcy zadającego pytanie oraz zamieszczona na stronie internetowej [www.bfkk.pl](http://www.bfkk.pl) oraz <https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl/>. Wyjaśnienia zamieszczane na stronie internetowej nie będą zdradzać, wskazywać ani identyfikować podmiotu zadającego pytanie. Zamawiający zastrzega możliwość pozostawienia pytania bez odpowiedzi w sytuacji jego złożenia w terminie krótszym niż 2 dni przed terminem składania ofert.”

Treścią zapytania ofertowego nie jest kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia, pytanie wykracza poza zakres wyjaśnień dot. niniejszego zapytania.

#### Pytanie nr 2:

Czy Zamawiający może wskazać listę zawodów, które mają być prezentowane w filmach? Będzie to bardzo przydatne przy opisywaniu koncepcji filmów.

#### Odpowiedź na pytanie nr 2:

W opisie przedmiotu zamówienia Zamawiający wskazuje: „Celem filmów jest upowszechnienie szkolnictwa zawodowego jako pozytywnego wzorca ścieżki kariery, pokazania możliwości pracy na



*konkretnych stanowiskach i realizację marzeń o „dobrym zawodzie, który daje fajne życie”. Przekaz powinien wzmocnić rozpoznawalność zawodów, w których kształcą szkoły zawodowe na terenie poszczególnych subregionów w województwie podlaskim. Filmy powinny być nowoczesne i dynamiczne, wzbogacone ścieżką dźwiękową, grafiką, tekstem lektorskim oraz animacją (prezentacja danych uatrakcyjniona animacją).”*

*Są to jedyne kryterium przy wyborze zawodów.*

**Pytanie nr 3:**

Czy osoby pracujące w opisanych zawodach oraz przedsiębiorcy ich zatrudniający zostaną wskazani przez Zamawiającego? Jeśli tak, to czy ich udział wiąże się z odpłatnością za udział w filmie?

**Odpowiedź na pytanie nr 3:**

*Nie. Zapewnienie udziału osób pracujących w opisanych zawodach oraz przedsiębiorcy ich zatrudniający leży po stronie Wykonawcy oraz wszelkie koszty realizacji Zamówienia pokrywa Wykonawca.*

